



Les Oscars d'Ille-et-Vilaine

Atalis II – 3^E rue de Paris – CS 41701 – 35517 Cesson-Sévigné cedex



Dossier de presse

La soirée des Oscars d'Ille-et-Vilaine

Jeudi 5 février 2009, Le Zéphyr à Châteaugiron

Le palmarès de l'édition 2008



En partenariat avec



Avec la participation des Chambres de commerce et d'industrie du Pays de Fougères, de Rennes,
du Pays de Saint-Malo et le soutien de Bretagne International





Les Oscars d'Ille-et-Vilaine

Le rôle des Oscars d'Ille-et-Vilaine

« Donner l'envie d'agir, mettre en avant les valeurs d'engagement personnel, rapprocher l'économique et le social, décroïsonner et favoriser les échanges entre différents acteurs, inspirer de nouveaux élans, découvrir des talents constituent la philosophie des Oscars ».

Les Oscars d'Ille-et-Vilaine ont toujours pour objectif de mettre en valeur et récompenser des dirigeants d'entreprises pour leur réussite économique. Au travers d'une manifestation annuelle, il s'agit de mettre en avant les initiatives innovantes, originales, à caractère d'exemplarité et avec un réel potentiel de développement.

Par la valorisation du potentiel économique de l'Ille-et-Vilaine, les Oscars encouragent avant tout une vision originale, humaine et constructive de l'économie et de ses acteurs à tous les niveaux de responsabilité.

Révéler une exemplarité économique au profit de tous, tel est le but des Oscars qui ainsi encouragent les actions innovantes et créatrices d'activité et d'emploi, garantes du développement et de l'avenir du département.

L'édition 2008

Cette 23^e édition se déroule dans un contexte économique difficile depuis quelques mois. L'économie mondiale a des incidences sur l'économie locale en affectant quelques secteurs phares comme l'automobile par exemple. Cependant, l'Ille-et-Vilaine dispose de nombreux atouts tels que la diversité des secteurs économiques, le rôle important de la recherche-développement et le dynamisme de ses entrepreneurs.

Cette soirée doit permettre aux acteurs économiques locaux de découvrir des parcours d'entreprises innovantes proches de chez eux, illustrant ainsi la capacité de réaction et d'adaptation des entrepreneurs aux enjeux de l'économie

Le jury et le palmarès

Réuni en novembre 2008, le jury des Oscars d'Ille-et-Vilaine a été co-présidé par Jacques de Certaines et François Chatel, président des Oscars. Ce jury était composé de représentants des partenaires de l'association, du monde économique, associatif ou de la recherche ainsi que de personnalités reconnues pour leurs compétences en matière économique et de lauréats des éditions précédentes.

5 lauréats ont été choisis par le jury dans les cinq thématiques proposées par les Oscars d'Ille-et-Vilaine :

Maîtrise des sciences et des technologies - Développement international
Croissance - Innovation sociale - Développement durable

Un voyage d'étude pour les lauréats

Les lauréats de l'édition 2008 participeront à un voyage d'étude co-organisé par les Oscars d'Ille-et-Vilaine et Bretagne International.

Les lauréats de l'édition 2007, lors de leur séjour à Moscou et dans le Caucase en octobre dernier, ont pu établir de nombreux contacts avec des organismes d'Etat, des banques et des industriels.



Oscar
Maîtrise des sciences
et des technologies

MEMOMETAL (Bruz)

Dougal Bendjaballah, président directeur général

Bernard Prandi, directeur général

MEMOMETAL Technologies est l'un des rares fabricants d'alliage à mémoire de forme NiTi (nickel-titanium) avec un équipement permettant une production totalement intégrée de la fusion de l'alliage, à la fourniture d'implants stériles.

L'entreprise produit des prothèses et des agrafes à base de titane, capables de se déformer, puis de retrouver leur forme initiale sous le seul effet de la chaleur humaine. Elle a concentré son cœur de métier et son savoir-faire en recherche et développement, production et marketing dans les implants destinés à la chirurgie de la main et du pied.

MEMOMETAL Technologies poursuit son développement à l'international (58% de son chiffre d'affaires en 2008) par l'ouverture de filiales en Allemagne, Suisse, Etats-Unis.

➔ Les points forts :

- ® Fournisseur d'implants les plus avancés technologiquement pour la chirurgie de la main et du pied
- ® Equipe de direction avec Bernard Prandi, expert reconnu mondialement pour ses travaux sur l'alliage NiTinol, ses publications et ses brevets
- ® Dépôts de nombreux brevets

Date de création : 2002
Effectifs : 35
Chiffre d'affaires 2007 : 4,5M€



Rennes Atalante Ker Lann
Rue Blaise Pascal
35170 BRUZ
Tel : 02 99 05 59 69
Site internet :
www.memometal.com



Oscar Développement international

ETIAM (Rennes)

Emmanuel Cordonnier, président directeur général

ETIAM est un éditeur de logiciels spécialisés pour les professionnels de la santé. Elle a créé une nouvelle famille de logiciels pour permettre aux généralistes, spécialistes et cliniciens qui soignent un même patient, de s'échanger des données médicales.

Les solutions basées sur les produits ETIAM proposent un ensemble d'outils permettant la visualisation, la manipulation, la conversion d'images issues du domaine de la radiologie ainsi que le stockage et le routage d'images dans des conditions sécurisées.

Ses clients sont des distributeurs nationaux ou régionaux de solutions ETIAM, des éditeurs médicaux et intégrateurs de systèmes, des vendeurs multinationaux d'imagerie, des hôpitaux français ou étrangers.

Plusieurs produits ont obtenu le marquage CE Médical Europe et l'homologation du FDA (Usa).

ETIAM réalise plus de 50% de son chiffre d'affaires à l'international en Europe et aux Etats-Unis où elle a ouvert une filiale.

Elle est le leader européen dans le domaine de la connectivité médicale multimédia.

➔ Les points forts :

- ® Un fort ancrage des compétences de l'équipe en traitement d'images dans le secteur médical
- ® Une entreprise essaimée de l'université de Rennes 1
- ® ETIAM est le leader européen dans le domaine de la connectivité médicale multimédia, reconnue dans le secteur de la radiologie
- ® Un des experts mondiaux dans le domaine des composants compatibles avec le standard de l'imagerie médicale Dicom et du référentiel d'intégration de système d'information de santé IHE
- ® Une croissance régulière et maîtrisée

Date de création : 1996

Effectifs : 30 personnes dont
15 ingénieurs

Chiffre d'affaires 2007 : 3,234 M d'€



2 rue Pierre-Joseph Colin
Technopole Atalante Champeaux
35 000 Rennes
Tél : 02 99 14 33 88

Site internet : www.etiam.com



Oscar Croissance

NIJI (Cesson-Sévigné)

Hugues Meili, président directeur général

Niji est une société de conseil et d'intégration, spécialiste de la convergence des technologies de l'information et de la communication. Elle a défini une stratégie de focalisation sur la « convergence dans tous ses états » entre : information et communication, réseaux et applications, services et technologies de communication par la voix, la donnée et l'image, entre des usages fixes, nomades et mobiles.

Niji est exemplaire pour sa pertinence stratégique et son savoir-faire marketing et commercial. L'entreprise a effectivement choisi une stratégie de niche (la convergence) à un moment où le marché était encore émergent (exemple de la voix sous IP ou le nomadisme en 2001). Niji a participé à la réalisation de liaisons entre le Samu et le CHU, a développé de l'image sur les téléphones mobiles, a mis des moyens de communication sur les plateformes Total.

Sa stratégie marketing et commerciale s'est adaptée au secteur du conseil et de l'intégration en « packageant » l'offre de services mais aussi en organisant ses forces de ventes en fonction des clients (ex : une direction commerciale pour les opérateurs de télécommunication et les fournisseurs de services Internet et une autre pour les entreprises et organismes publics).

Cette croissance se traduit par une progression remarquable du chiffre d'affaires qui est passée de 2 à 21 millions en cinq ans d'activité ainsi qu'en termes d'emploi passé de 15 à 260 durant cette même période.

➡ Les points forts :

- ® Une croissance forte et maîtrisée
- ® Un portefeuille clients « grands comptes » conséquent et diversifié
- ® Un ancrage local fortement créateur d'emplois
- ® Un dynamisme de communication interne

Date de création : 2001

Effectifs : 260

Chiffre d'affaires 2007 : 21 M d'€



8, square du Chêne Germain
F-35 510 Cesson-Sévigné

Tél : 02 99 32 02 84

Site internet : www.niji.fr



Oscar Développement durable

CERECO (Domagné)

Gérard Le Goff, président directeur général

CERECO est spécialisée dans l'élaboration et la fabrication de céréales biologiques pour le petit déjeuner, vendues dans les magasins spécialisés ou en grandes et moyennes surfaces. L'entreprise est aussi présente dans les produits sans gluten, au quinoa, à l'épeautre, au sarrasin et sans sucre ajouté.

Soucieux de maîtriser l'origine des matières premières, CERECO a initié la création d'une filière locale d'approvisionnement et de mise en culture des céréales. Cette filière, qui regroupe une vingtaine d'agriculteurs réunis sous le nom « Les Greniers bio d'Armorique », fournit actuellement 50% des besoins de l'entreprise.

Outre cet engagement dans la fabrication de céréales biologiques, CERECO poursuit son développement en agrandissant ses locaux pour lui permettre de doubler sa production. Mais cette extension correspond à l'engagement de l'entreprise pour l'écologie puisque sa démarche intègre dès la conception, des systèmes de construction et des matériaux issus de l'éco-construction. L'entreprise a choisi de réduire le coût énergétique du bâtiment (mur de bio-briques, sacs bioclimatique, panneaux photovoltaïques d'une surface de 1 360 m² sur le toit, récupérateurs d'eau de pluie) et de privilégier des matériaux sains et renouvelables grâce au chanvre et au bois.

➔ Les points forts :

- ® Engagement dans une démarche écologique globale : des bâtiments jusqu'à la fabrication des produits : développement durable dans sa production et dans ses process (constructions des bâtiments sains et écologiques)
 - ® Progression régulière sur le marché du bio
 - ® Contribution au développement d'une filière de sarrasin bio sur le département d'Ille-et-Vilaine
- Stratégie d'innovation

Date de création : 1991

Effectifs : 40

Chiffre d'affaires 2007 : 8 M d'€



ZA La Fontenelle

35 113 DOMAGNE

Tél : 02 99 00 02 66

Site internet : www.cereco-bio.fr



**Oscar
Innovation
sociale**

DERVENN (Mouazé)

Patrice Valantin, directeur

DERVENN réalise des études et des travaux de génie biologique et d'optimisation de la biodiversité sur des sites naturels et des sites à vocation économique. Ses principaux clients sont les propriétaires fonciers, publics ou privés, les particuliers et les entreprises.

Charismatique, Patrice Valantin, pratique une approche managériale forte basée sur l'implication et la formation des hommes, ainsi que sur l'application des principes de développement durable.

Le courage, la loyauté et le respect sont des valeurs qui fondent la cohésion du groupe. Une autre valeur partagée, non sans rapport avec le métier même de l'entreprise, est celle qui vise à renouer le lien culturel que nos anciens entretenaient avec l'écologie.

Le dirigeant met un point d'honneur à recruter ses compagnons dans des milieux sociaux les plus éloignés de l'emploi (prisons, gens du voyage...) et à leur offrir, par un management adapté, une voie efficace de réinsertion par le travail. Il privilégie aussi la formation de terrain et la compétence démontrée dans l'action.

➡ Les points forts :

- ® Un manager qui met en pratique sa foi en l'Homme
- ® Une entreprise installée dans une ferme en milieu rural
- ® Une activité probablement unique en Bretagne : l'accompagnement de la biodiversité
- ® Un dispositif atypique et efficace de réinsertion par le travail

Date de création : 2002

Effectifs : 21

Chiffre d'affaires 2007 : 0,8 M d'€



Le Chemin Chaussé

35250 MOUAZE

Tél : 02 99 55 55 05

Site internet : www.dervenn.com